

Ikea espera 50.000 solicitudes en verano para trabajar en su tienda

- Así fueron los procesos en Jerez y A Coruña, abiertas en 2010
- La contratación quedará cerrada entre noviembre y diciembre
- La firma señala que el 90% procederá del ámbito provincial

Íñigo Arrúe | Valladolid

Actualizado miércoles 23/02/2011 **09:41 horas**

Una avalancha gigantesca. Lo nunca visto en demanda de trabajo en Valladolid y en Castilla y León. Ikea espera en verano (previsiblemente entre junio y julio), cuando se abra la presentación de currículos, más de 50.000 solicitudes de trabajo para las **300 plazas que ofrecerá** en su tienda de Arroyo de la Encomienda (Valladolid).

Aunque fuentes de la multinacional prefieren no avalar la cifra de 50.000 como una cantidad asegurada, reconocen que éste ha sido el volumen de demanda que han cosechado en las dos aperturas del año pasado, Jerez y A Coruña, dos tiendas muy similares a la de Arroyo de la Encomienda.

En Jerez, para 300 puestos, recibió 50.074 solicitudes, de ellas 28.487 mujeres y 21.587 de varones. Los puestos que se ofrecían son los mismos que en Valladolid, ya que las tiendas de la multinacional son un calco en su formato: personal para la áreas de ventas, logística, atención al cliente, cajas y restaurante, entre otras. La tienda gaditana, enclavada en el complejo Luz Shopping, abrió el 20 de abril de 2010 y en octubre pasado inauguró la primera fase del complejo comercial.

En A Coruña, para su tienda con 400 plazas en oferta, recibió 45.982 solicitudes (57% de mujeres y 43% de varones). Abrió el 20 de julio de 2010. "En Arroyo no podemos prever una cifra concreta aunque sí que serán muchas. Es cierto que en las dos últimas aperturas de A Coruña y Jerez hemos recibido entre un 40% y un 50% más de solicitudes de lo habitual en anteriores proyectos. Suponemos que la crisis tiene mucho que ver en ello", afirmaron fuentes de Ikea.

Calendario

El proceso de Arroyo empezará en verano con la apertura del plazo de presentación de solicitudes, vía internet, que durará seis semanas, Un timing que Ikea ha seguido con sus dos últimas aperturas: seis o siete meses antes de abrir la tienda.

Siguiendo este calendario, el inicio del reclutamiento comenzará seis semanas después y el **cierre de contratación de la plantilla** se produciría en noviembre-diciembre. Un plazo de seis meses de contratación y formación de los nuevos trabajadores. En este tiempo, recibirán formación general sobre la marca (concepto de negocio y liderazgo) y específica de su sección y de sus responsabilidades.

Serán semanas en las que cuadros de formación de Ikea, gran parte de ellos procedentes de San Sebastián de los Reyes, pasarán largas estancias en Valladolid, para lo cual ya han empezado a recabar información de hoteles de tres y cuatro estrellas de la capital y el alfoz.

Además, y como complemento, los futuros trabajadores se formarán durante unas semanas en una tienda ya en funcionamiento para su rodaje cuando se encienda la famosa luz del 'on air'. Los de Valladolid visitarán la **tienda de San Sebastián de los Reyes**, del mismo modo que los de A Coruña estuvieron en Oporto y Asturias.

Perfil

Del perfil de los futuros contratados poco se puede decir, de momento, salvo que la compañía reservará un cupo para mayores de 45 años, cuota que en otras tiendas ha rondado el 5%. Viendo las experiencias precedentes, habrá contratados de varias nacionalidades y **la edad media de la plantilla rondará los 30 años.**

La procedencia de la futura plantilla será del **ámbito local** en cerca del 90%, aunque Ikea subraya que siempre mirará la aptitud para el puesto tras valorar todos los candidatos. "No marginamos ninguna candidatura ni por procedencia, sexo, religión o raza. Las estudiamos todas", recalcan.

Casualidad o no, Arroyo incrementó en 2010 su **lista de empadronados** de forma espectacular, con 1.800 nuevos vecinos tras años anteriores con incremento de unos mil habitantes al año. En la actualidad suma 14.800 empadronados. Fuentes municipales indicaron que esperan que **este municipio y Zaratán firmen un convenio con Ikea** para dar prioridad a sus empadronados en la contratación. Al respecto Ikea sólo dice, y ha dicho siempre, que un 90% será de ámbito local, entendiendo 'local' como el ámbito de la provincia.

Fuente *El Mundo*, edición digital. 23 de febrero de 2011