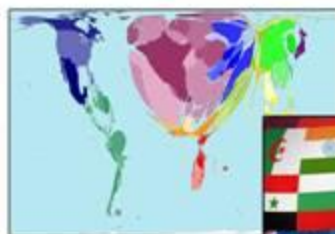


CURSO TEÓRICO - PRÁCTICO

COMO CAPTAR "TURISTAS EXTRANJEROS"



COMO CAPTAR TURISTAS EXTRANJEROS EN HOTELES, CASAS RURALES, POSADAS, EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO, CAMPINGS ALBERGUES....

El objetivo conseguir atraer clientes extranjeros, conseguir ser un punto de destino de referencia y presentar a sus empresas y servicios turisticos en los mercados globales.

CASOS PRÁCTICOS (EMPRESAS REALES)
Posibilidad de aplicarlo a su propio negocio.



DESTINATARIOS:

OFICINAS DE TURISMO
EMPRESARIOS
PROMOTORES
DESEMPLEADOS DEL SECTOR TURISTICO
CAMPING
HOSTELERIA
ALOJAMIENTOS RURALES
POSADAS
PERSONAS INTERESADAS EN LA COMERCIALIZACION TURISTICA
EMPRESAS DE ALQUILERES
ALBERGUES
AGENCIAS DE VIAJES
MOTELERIAS
COMERCIOS
CENTROS DE OCIO
...



INTENSIVO - 4 DÍAS

● AYUDAS PARA DESEMPLEADOS

● POSIBILIDAD DE REALIZARLO A TRAVÉS DE LA EMPRESA DE MANERA GRATUITA MEDIANTE LA FORMACIÓN BONIFICADA



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

 **JUAN MAMBRILLA 35**
Secretaria Central
VALLADOLID



983 30 51 25
653 80 57 68



* WWW.ESCUL.COM
* escul@escul.com



Escul Espacios Culturales

ESCUL
ESPACIOS CULTURALES

20 años de experiencia
en formación y empleo

ENVIASELO A UN AMIGO